IDECUT INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO	**INFORME DE ACTIVIDADES**	CÓDIGO:	FT-A-110.1-4-28
		VERSIÓN:	1
		FECHA:	30/01/2025

1. IDENTIFICACIÓN							
CONTRATO DE:	*Prestación de Servicios*		No.	309 -2025			
OBJETO CONTRACTUAL	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA REALIZACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE ALTA CALIDAD, QUE INCLUYA LAS FASES DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, DESTINADO A PROMOVER LA CULTURA Y EL TURISMO EN CUNDINAMARCA						
INFORME No.	05						
PERIODO DE INFORME	01 – 31 de julio 2025						
CONTRATISTA	Yeisson Johavanny García Sánchez			CC o NIT	1077149134		
PLAZO DE EJECUCIÓN	**Fecha de Inicio**			**Fecha de Terminación**			
	DÍA	MES	AÑO	DÍA	MES	AÑO	
	20	03	2025	19	11	2025	
SOLO SI EL CONTRATO PRESENTO CESIÓN							
CONTRATISTA O CESIONARIO				CC o NIT			
PLAZO DE EJECUCIÓN	**Fecha de Inicio**			**Fecha de Terminación**			
	DÍA	MES	AÑO	DÍA	MES	AÑO	
PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO							

2. DATOS PARA EL PAGO			
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$ 47.664.000		
NUMERO DE PAGO	05		
VALOR TOTAL DE PAGO	$ 5.958.000		
SALDO POR EJECUTAR FINANCIERO	$ 21.647.400		
3. DATOS CONSIGNACIÓN			
Cuenta Ahorros x Banco de Bogotá	CUENTA No.	Cuenta Corriente	CUENTA No.
	149129264		

IDECUT INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO	**INFORME DE ACTIVIDADES**	CÓDIGO:	FT-A-110.1-4-28
		VERSIÓN:	1
		FECHA:	30/01/2025

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN CUMPLIMIENTO DEL OBJETO CONTRACTUAL			
No.	**OBLIGACIÓN**	**ACTIVIDAD REALIZADA**	**EVIDENCIA**
1	Crear y entregar reels profesionales y otros productos y contenidos audiovisuales optimizados para plataformas de redes sociales, asegurando que el contenido sea atractivo y cumpla con los estándares técnicos requeridos. Esto incluye la edición adecuada, el uso de gráficos y la adaptación a los formatos específicos de cada red social.	**1.1.** Realicé la edición del video de la Reina Departamental del Mar 2025, Paula Amador García, oriunda del municipio de Tabio, quien llevará el nombre de Cundinamarca a la Capitanía Nacional del Mar, que se celebrará del 23 al 29 de julio con motivo de sus 500 años de historia.	**Anexo 1:** https://drive.google.com/file/d/1zpL_Snhzfl_u2TBd6C4kVy4zksjdLWQi/view?usp=drive_link
2	Investigar, guionizar y producir documentales que aborden temas específicos relacionados con la cultura y el turismo en Cundinamarca. Esto implica la realización de entrevistas, recopilación de material visual y sonoro, así como la postproducción del documental para asegurar su calidad.	**2.1.** Elaboré el guion técnico del video oficial sobre la entrega de instrumentos musicales y trajes tradicionales a la Casa de la Cultura del municipio de Nimaima. **2.2.** Estuve a cargo de todo el proceso de postproducción, garantizando un producto audiovisual coherente, dinámico y visualmente atractivo. El video resaltó la inversión realizada por el departamento en la dotación cultural, así como el compromiso con el fortalecimiento de la identidad artística y el respaldo institucional a la Casa de la Cultura.	**Anexo 2: Guión Técnico** https://drive.google.com/file/d/1IUS2s1CxHlNejWAWipNxCJnD8mA5QScw/view?usp=drive_link **Anexo 3:** https://drive.google.com/file/d/1YOYkUwSrDvrb_F3Sn3QBY6DD_MoqAayx/view?usp=drive_link

3	Crear presentar productos audiovisuales para versiones específicas que sean aptas para ser presentadas en concursos. Esto incluye la creación de un tráiler o presentación corta que resalte los aspectos más importantes del trabajo realizado, cumpliendo con los requisitos establecidos por cada concurso.	**3.1.** Para este periodo del informe, no se realizaron actividades relacionadas con esta obligación .	**N/A**
4	El contratista debe garantizar que todos los productos audiovisuales entregados respeten las normativas vigentes sobre derechos de autor y propiedad intelectual, obteniendo las licencias necesarias para el uso de música, imágenes o cualquier otro contenido protegido.	**4.1.** Me aseguré de que todos los productos audiovisuales entregados cumplieran con los derechos de autor y propiedad intelectual, garantizando un uso legal y ético del material, conforme a: **1. Derechos de Autor y/o propiedad intelectual del material producido:** - Ley 23 de 1982 - Principal norma que protege las obras audiovisuales, fotográficas, musicales, artísticas y literarias. Reconoce los derechos morales y patrimoniales del autor. **2. Uso de Imágenes:** - Constitución Política de Colombia – Artículo 15. Reconoce el derecho a la intimidad personal y familiar, así como el control sobre la propia imagen. - Ley 1581 de 2012 – Ley de Protección de Datos Personales	Link Música sin copy rigth utilizada para musicalizar los proyectos audiovisuales. https://studio.youtube.com/channel/UC3fkkkCoA9VJG4w1a2xSPHw/music
	Realizar la preproducción del material audiovisual directamente en el	**5.1.** En cuanto a la etapa de preproducción de contenido audiovisual, elaboré 1 un video	**Anexo 4: Video Final**

5	territorio de Cundinamarca, coordinando con el Instituto Departamental de Cultura y Turismo para identificar locaciones, necesidades logísticas y talento humano local para el desarrollo de los productos audiovisuales.	sobre la entrega de dotación a la casa de la cultura de Nimaima, lo cual fue instrumentos y trajes a partir de la base de datos suministrada por el enlace en territorio.	https://drive.google.com/file/d/1LIPGveLWxmFckkqAyAn77P4xIk0nBlte/view?usp=drive_link
6	Realizar la postproducción integral del material audiovisual: El contratista se obliga a llevar a cabo la postproducción del material, incluyendo la edición, musicalización, graficación y finalización del producto audiovisual, entregando un producto de alta calidad técnica y estética, listo para su publicación en los diferentes canales que posee la entidad.	**6.1.** Realicé el proceso de graficación y animación del banner de una pieza audiovisual destinadas a la divulgación de los estímulos de corazónarte. También el re encuadre de un video por parte de la gerente de IDECUT, para posteriormente realizar un video con material de apoyo. El contenido fue desarrollado en formato historia para Instagram, optimizado para su difusión en redes sociales. 1. Video historia para la difusión del lanzamiento de corazónarte 2025 con la ministra de las culturas, las artes y los saberes. 2. Video re encuadre plano vertical.	**Anexo 5: Video Historia Difusión** https://drive.google.com/file/d/19Rxy7j_-4poxUBKkMN06HOBZiCUKPyp8/view?usp=drive_link **Anexo 6: Video** https://drive.google.com/file/d/1wfu-Hcg6zAksDIlduvlOQo30jrWX6ds_/view?usp=drive_link

7	Realizar la inclusión en la producción audiovisual los créditos legales mínimos requeridos, asegurando el cumplimiento de las normativas de derechos de autor y propiedad intelectual, obteniendo las autorizaciones correspondientes en materia de derecho de autor o derechos que se puedan generar de cada uno de los productos audiovisuales realizados.	**7.1.** Cumplí con los lineamientos exigidos en cada uno de los videos, incorporando los créditos legales mínimos y logos institucionales que exige la entidad.	**Anexo 7: Cortinilla Vertical** https://drive.google.com/file/d/1ayEJ6QLvWWzLjcfDb1cQN52vTJuufR8l/view?usp=drive_link
8	Las demás que por su naturaleza le sean atribuidas por la supervisión del contrato, conforme al objeto de este.	**8.1.** Corregí detalles del proyecto pedido por la Gerencia General para estructurar el 1 Festival de Cine de Cundinamarca. **8.2**. tuve una reunión con Mónica Cantor el día 21 de julio para redactar las 4 fases del festival y los lineamientos. **8.3.** Redacte dentro de los lineamientos lo siguiente: • Autorización uso de imagen mayor de edad. • Autorización uso de imagen menor de edad. • Autorización uso de música. • Requisitos categoría juvenil. **8.4.** Asistí al lanzamiento del BAM el día 14 de julio por petición de la gerente general de IDECUT y sub gente de cultura.	**Anexo 8:** https://drive.google.com/file/d/1B0wd-1tTkS9x6Nvje1-95H7GNko_BV6d/view?usp=drive_link **Anexo 9:** https://drive.google.com/file/d/1TTVBYrKq33q3ez-0asOUQyJwwH_Q6rI3/view?usp=drive_link **Anexo 10:** https://docs.google.com/document/d/1yfFxTRvxqDeYUOfrAKygH3NaFSua0lIS/edit?usp=drive_link&ouid=117292066971313854804&rtpof=true&sd=true **Anexo 11:**

		8.5. Creé una presentación en power point el día 24 de julio a petición del sub gerente de cultura respecto a la globalidad del proyecto del festival de cine para la sustentación ante cooperación internacional. **8.6.** sostuve una reunión el día 25 de julio ante cooperación internacional sustentando el proyecto del festival de cine de Cundinamarca. **8.7.** Asistí a una reunión presencial con el equipo de comunicaciones el día 28 de julio. **8.8.** asiste a una reunión virtual con el equipo de audiovisuales para crear parrilla en frio el día 29 de julio.	https://docs.google.com/document/d/1cwPRobBKFgtpFnrAmohZJzoW4aVYYaKO/edit?usp=drive_link&ouid=117292066971313854804&rtpof=true&sd=true **Anexo 12:** https://docs.google.com/document/d/1NxuGGcGkSF4BaHTxW6XXElS--D_QNKz3/edit?usp=drive_link&ouid=117292066971313854804&rtpof=true&sd=true **Anexo 13:** https://docs.google.com/document/d/1DOHgeXiTLC6VV3FWQJFd-W6xzAGRp4hj/edit?usp=drive_link&ouid=117292066971313854804&rtpof=true&sd=true **Anexo 14:** https://drive.google.com/file/d/12lzd1hVD9xe_aEjXayQmXKjyF83SBwQX/view?usp=drive_link **Anexo 15:**

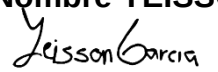
			https://docs.google.com/presentation/d/1xM54pwH99Qi9huHjftZP89YeQs7OQMrp/edit?usp=drive_link&ouid=117292066971313854804&rtpof=true&sd=true **Anexo 16:** https://drive.google.com/file/d/1tQ9dTKvmMnyWmw_1-aHv0XVWMektKyI2/view?usp=drive_link **Anexo 17:** https://drive.google.com/file/d/1cDsZGGMgJ3Zvp79Yrq85OiaJtXgzuG02/view?usp=drive_link **Anexo 18:** https://drive.google.com/file/d/174bdNs5J8C9_6g38_58xc0dFUc_ETKMB/view?usp=drive_link

1. DETALLE DE PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL

PENSION			SALUD			ARL	CAJA DE COMPENSACIÓN		DEPENDIENTES	
ENTIDAD	IBC	Valor Pagado	ENTIDAD	IBC	Valor Pagado	**Valor**	ENTIDAD	Valor Pagado	SI	NO
PORVENIR	**2.383.200**	**385.100**	**FAMISANAR**	**2.383.200**	**300.800**	**12.700**				

IDECUT INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO	**INFORME DE ACTIVIDADES**	CÓDIGO:	FT-A-110.1-4-28
		VERSIÓN:	1
		FECHA:	30/01/2025

El presente informe se presenta el día 05 de agosto de 2025.

CONTRATISTA
Nombre YEISSON JOHAVANNY GARCIA SANCHEZ  **Firma:** **Cédula: 1.077.149.134**
NOMBRE Y CARGO DEL SUPERVISOR
OSWALDO LEÓN CABALLERO- Subgerente de cultura-